



bolha.com
mali oglasi, velike priložnosti

Styria digital marketplaces, d.o.o.
Verovškova 55
SI-1000 Ljubljana

T +386 1 420 16 40
F +386 1 420 16 59
E podpora@styria.com

BOLHA.COM NAVODILA ZA IZDELAVO:

XML DATOTEKA ZA UVOZ MALIH OGLASOV



Opis

XML datoteka za uvoz podatkov naj se nahaja na vašem spletnem strežniku. Lahko je statična datoteka ali pa se generira s skripto. Spletno mesto bolha.com vrši samodejni uvoz podatkov enkrat dnevno in sicer ponoči.

Opozorilo

Pri pripravi XML datoteke je treba upoštevati določila veljavnih Pravil in pogojev bolha.com, ki se nahajajo na tem naslovu: <http://www.bolha.com/koristno/pravila-in-pogoji-uporabe-bolhacom>.

Kako pripraviti XML datoteko za uvoz malih oglasov?

- **XML datoteka za uvoz v kategorijo Nepremičnine** (glej stran 3)
- **XML datoteka za uvoz v kategorijo Avto oglasi** (glej stran 7)
- **XML datoteka za uvoz v kategorijo Pnevmatike** (glej stran 10)
- **XML datoteka za uvoz v kategorijo Turizem** (glej stran 13)
- **XML datoteka za uvoz v ostale kategorije** (glej stran 17)



Kako pripraviti xml datoteko za uvoz malih oglasov v kategorijo Nepremičnine?

XML datoteka mora biti **vedno v UTF-8 encodingu** in naj ima naslednjo obliko:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<trgovina id="vasatrgovina">
  <izdelek>
    <SifraID>032149</SifraID>
    <Title><![CDATA[Prodamo najlepšo hišo v Mariboru za najnižjo ceno]]></Title>
    <url>http://www.vasastran.si/product.asp?dept_id=311&pf_id=032149</url>
    <zadnja_osvezitev>21/07/1999</zadnja_osvezitev>
    <VrstaPosla>prodamo</VrstaPosla>
    <VrstaNeprem>hisa</VrstaNeprem>
    <TipNeprem>dvojcek</TipNeprem>
    <PostaID>2110</PostaID>
    <Kraj>Mesto</Kraj>
    <Naslov>Ulica 12</Naslov>
    <Povrsina>230</Povrsina>
    <PovrsinaParcela>740</PovrsinaParcela>
    <Letolzgradnje>1998</Letolzgradnje>
    <Novogradnja>Ne</Novogradnja>
    <LetoObnove></LetoObnove>
    <VsehNadstropij>2</VsehNadstropij>
    <Energetski_razred>1</Energetski_razred>
    <NadstropjeSt></NadstropjeSt>
    <VrstaCene>0</VrstaCene>
    <cena>259000</cena>
    <OglasSI><![CDATA[Slovenski opis nepremičnine]]></OglasSI>
    <OglasEN><![CDATA[Angleški opis nepremičnine - ni obvezen]]></OglasEN>
    <seznamOpreme>
      <oprema id="atrij" />
      <oprema id="balkon" />
      <oprema id="plinovod" />
      <oprema id="banka" />
      <oprema id="vrtec" />
      ...
    </seznamOpreme>
    <KontaktID>Janez Novak</KontaktID>
    <Kontakt_e_mail>janez.novak@vasastran.si</Kontakt_e_mail>
    <Kontakt_telefon>01/123 45 67</Kontakt_telefon>
    <LicencaID>1234567</LicencaID>
    <slike>
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg" />
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837b.jpg" />
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837c.jpg" />
    </slike>
    <kategorijaID>593</kategorijaID>
    <zunanji_video_url><![CDATA[
    <object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.vasvideo.com"></
    param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
    value="always"></param><embed src="http://www.vasvideo.com" type="application/x-shockwave-flash"
    width="560" height="315" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true"></embed></object>
    ]]></zunanji_video_url>
    <youtubeID><![CDATA[šifravašegavidea]]></youtubeID>
    <matterportID><![CDATA[https://my.matterport.com/show/?m=SDu9tS6zJsr&brand=0]]></matterportID>
  </izdelek> <izdelek> ...
</izdelek> </trgovina>
```



Legenda podatkov:

SifraID - vaša šifra nepremičnine - vsaka nepremičnina mora imeti svojo unikatno šifro.

url - povezava do opisa nepremičnine na vaši spletni strani.

Title - izpolnite, če želite, da se v imenu oglasa pojavi vaše besedilo za nepremičnino, ne pa generirano (do 100 znakov).

zadnja_osvezitev - datum zadnje osvežitve izdelka v obliki DD/MM/LLLL. To je datum, ko je bil izdelek zadnjič spremenjen. Če se od prvega vpisa izdelek ni spremenil, potem je zadnja_osvezitev kar datum vpisa. Če je datum osvežitve starejši od datuma zadnjega uvoza na bolha.com, se izdelek ne bo ponovno uvozil. V primeru, da je to polje prazno oz. ga v XML-ju ni, se izdelek vsakič znova osveži.

VrstaPosla - vrsta posla z nepremičnino. Možni parametri: prodam, oddam, kupim, najamem.

VrstaNeprem - možni parametri: hisa, stanovanje, poslovni prostor, posest, garaza, pocitniski objekt.

TipNeprem - dodatno opredeli nepremičnino, odvisen od VrstaNeprem. Možni parametri so prikazani v spodnji tabeli:

hisa	stanovanje	poslovni prostor	posest	garaza	pocitniski objekt
samostojna	soba	pisarna	zazidljivo	-	apartma
vrstna	garsonjera	gostinski lokal	nezazidljivo		vikend
atrijska	1-sobno	trgovina	kmetijsko zemljišče		koca
dvojček	1.5-sobno		kmetija		hisa
dvostanovanjska	2-sobno	ordinacija	za investicijo		pocitniska prikolica
trojček	2.5-sobno	skladisce	ostalo		ostalo
montazna	3-sobno	delavnica			
ostalo	3.5-sobno	prostor za storitve			
	4-sobno	kombiniran prostor			
	4.5-sobno	poslovni objekt			
	5 in vecsobno	ostalo			
	apartma				
	ostalo				

PostaID - poštna številka kraja, kjer se nahaja nepremičnina. Če vpisujete oglase iz tujine, jim vpišite sledeče poštne številke: 10000-Hrvaška ali 20000-ostale države.

Kraj - kraj ali naselje.

Naslov - ulica in hišna št.

Povrsina - površina nepremičnine.

PovrsinaParcela - površina parcele, na kateri stoji nepremičnina.

Letolzgradnje - leto izgradnje nepremičnine.

Novogradnja - ali gre za novogradnjo. Možna parametra: da, ne.

LetoObnove - leto zadnje obnove.

VsehNadstropij - št. vseh nadstropij nepremičnine (pri stanovanjih število nadstropij celotnega objekta).

Energetski_razred - Možni parametri za energijski razred ali energijski kazalnik (Qnh / Au) v Sloveniji so:

1 je razred A1: od 0 do 10 kWh/m2a;

2 je razred A2: od 10 do 15 kWh/m2a;

3 je razred B1: od 15 do 25 kWh/m2a;

4 je razred B2: od 25 do 35 kWh/m2a;

5 je razred C: od 35 do 60 kWh/m2a;

6 je razred D: od 60 do 105 kWh/m2a;

7 je razred E: od 105 do 150 kWh/m2a;

8 je razred F: od 150 do 210 kWh/m2a;

9 je razred G: od 210 do 300 in več kWh/m2a;

Parametri za Tujina (Hrvaška) pa so:

10 je razred A+: od 0 do 15 kWh/m2a;

11 je razred A: od 16 do 25 kWh/m2a;

12 je razred B: od 26 do 50 kWh/m2a;



13 je razred C: od 51 do 100 kWh/m²a;
14 je razred D: od 101 do 150 kWh/m²a;
15 je razred E: od 151 do 200 kWh/m²a;
16 je razred F: od 201 do 250 kWh/m²a;
17 je razred G: od 251 do 1000 in več kWh/m²a;

9995 je EI ni mogoče izdati, 9998 je EI v izdelavi; 9999 je EI ni potrebna (334. člen EZ-1) in 0 je ne obstaja.

NadstropjeSt - samo za stanovanja: številka nadstropja, v katerem se nahaja stanovanje.

VrstaCene - možna parametra: 0 (cena za celotno nepremičnino), 1 (če želimo izraziti ceno v EUR/m²).

cena - cena nepremičnine v EUR.

seznamOpreme - tukaj naštejemo vso ostalo opremo in karakteristike nepremičnine. Vsak element opreme mora biti zapisan v svojem tagu, atribut id pa določa vrsto opreme (atrij, terasa, dvigalo ...). Npr: <oprema id="terasa" />. Možni parametri za id so: atrij, balkon, terasa, loggia, shramba v kleti, garaza, parkirno mesto, več parkirnih mest, dvigalo, pokrit parkirni prostor, zemljiska knjiga, toplovod, plinovod, centralna kurjava, telefon, ISDN, domofon, ADSL, kabelski internet, klima, kabelska TV, mestni promet, posta, banka, vrtec, osnovna sola, trgovina.

slike - slike nanizamo eno za drugo v obliki: <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg">.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije, ki ga pridobite na povezavi <http://www.bolha.com/vse-kategorije>. V xml vstavite ID številko brez oglatih oklepajev.

zunanji_video_url - dodajanje videa s pomočjo embed kode. Implementacija s pomočjo iframe-a ni dovoljena.

youtubeID - dodajanje videa, objavljenega na spletnem mestu YouTube, s pomočjo šifre posameznega

videa.matterportID - dodajanje URL v obliki ([https://my.matterport.com/show/?m=\[matterportId\]&brand=0](https://my.matterport.com/show/?m=[matterportId]&brand=0)) do 3Dvidea, objavljenega na spletnem mestu matterport.com

KontaktID - ime nepremičninskega agenta.

Kontakt_e_mail - elektronski naslov agenta.

Kontakt_telefon - telefonska številka agenta.

LicencaID - številka licence agenta.

OglasEN - dodaten opis v angleščini.

OglasSI - dodaten opis. Lahko vsebuje tudi HTML kodo - če uporabljate CSS stile pazite, da ti vplivajo le na prikaz znotraj vaše html kode in ne na prikaz celotne strani na bolha.com.

Če opis vsebuje HTML kodo, pazite da širina opisa ne presega 310 pik. Priporočamo, da namesto CSS stilov uporabljate style (npr: style="text-font:bold;"), saj s tem ne vplivate na prikaz celotne strani bolha.com, ampak samo na izgled vašega oglasa.

HTML elementi, ki so dovoljeni pri pisanju kode oglasa, so:

<table>, <tr>, <td> - izdelava tabele;

, , - naštevanje, ločevanje lastnosti;

<u>, <i>, , - poudarjanje, podčrtovanje, poševno besedilo;

<a> - povezave;

 - ločevanje vrstic;

<sub>, <sup> - nadpisano ali podpisano besedilo;

<p> - odstavek;

 - slike; dovoljeno samo za dodajanje gumbov, ne pa tudi za dodajanje slik, fotografij ali oglasnih pasic v opis oglasa.

Obvezni podatki so: sifraID, zadnja_osvezitev, VrstaPosla, VrstaNeprem, TipNeprem, PostaID in Letolzgradnje. Vsi ostali podatki so neobvezni.



Ostale posebnosti:

V XML kodi so uporabljeni **izključno narekovaji** (") in ne ostrivec (´).

Kodna stran (encoding) je lahko le UTF-8.

XML datoteka mora ustrezati XML standardom. Predvsem pazite, da bodo vsi posebni znaki zamenjani z ustreznimi imeni entitet:

& &

< <

> >

Opomba: pri zamenjavi posebnih znakov bodite pozorni na to, kaj dejansko želite prikazati. Razlika je namreč v tem ali hočete npr. znak "&" (ang. ampersand, amp) dejansko izpisati ali pa ga uporabiti kot kodo.

Primer:

- izpis "&" znaka v besedilu: Dolce&Gabanna = Dolce&Gabanna

- izpis presledka: Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

- oboje: Dolce & Gabanna = Dolce & Gabanna

Nikakor pa ne smete pisati takole:

- Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

Besedilo lahko zapišete tudi v CDATA sekcijo - celotno besedilo znotraj nje bo XML parser ignoriral in tako ne bo težav s posebnimi znaki, z dodatkom HTML kode pa lahko tudi zelo izboljšate izgled vašega oglasa.

Primer:

<opis><![CDATA[

...Informacije najdete na uradni strani
...

]]></opis>

Včasih pride tudi do težav pri prikazovanju šumnikov, zato priporočamo, da šumnike zamenjate s kodnimi znaki, in sicer:

Č => Č

č => č

Š => Š

š => š

Ž => Ž

ž => ž

Tako se bodo šumniki pravilno prikazovali ne glede na encoding.

O vsaki spremembi strukture podatkov, ki jih uvažate s pomočjo datoteke xml, nas, prosimo, predhodno obvestite. V nasprotnem primeru ne moremo zagotoviti pravilnega uvoza podatkov.



Kako pripraviti xml datoteko za uvoz malih oglasov v kategorijo Avto oglasi?

XML datoteka mora biti **vedno v UTF-8 encodingu** in naj ima naslednjo obliko:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<trgovina id="vasatrgovina">
  <vozilo>
    <voziloID>032149</voziloID>
    <url>http://www.vasastran.si/product.asp?dept_id=311&pf_id=032149</url>
    <zadnja_osvezitev>21/07/1999</zadnja_osvezitev>
    <vrsta>avtomobil</vrsta>
    <starost>rabljeno</starost>
    <znamka>Peugeot</znamka>
    <model>406 Break</model>
    <tip>SR 1,8 16V / 5V</tip>
    <oblika>karavan</oblika>
    <letnik>2010-05</letnik>
    <letnikModel>2009</letnikModel>
    <registracijaPrva>2010-05-29</registracijaPrva>
    <registracijaVelja>2011-05</registracijaVelja>
    <kilometri>74000</kilometri>
    <cena enota="EUR">25900</cena>
    <datumVnosa>2013-01-01</datumVnosa>
    <garancija>nima garancije</garancija>
    <moc enota="kW">81</moc>
    <prostornina enota="ccm">1761</prostornina>
    <barva metalik="1">zelena</barva>
    <menjalnik>ročni</menjalnik>
    <motorTip>bencinski</motorTip>
    <seznamOpreme>
      <oprema id="gorivo">neosvinčen bencin</oprema>
      <oprema id="airbag">4x</oprema>
      <oprema id="alarm" />
      <oprema id="cent.zaklepanje" />
      <oprema id="alu platišča">16" </oprema>
      <oprema id="ABS" />
      ...
    </seznamOpreme>
    <slike>
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg" />
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837b.jpg" />
    </slike>
    <kategorijaID>135</kategorijaID>
    <opis><![CDATA[
Dodatni opis avtomobila - sem lahko napišete ostale podatke, ki niso zajeti že zgoraj
]]></opis>
    <zunanji_video_url><![CDATA[
<object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.vasvideo.com"></
param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
value="always"></param><embed src="http://www.vasvideo.com" type="application/x-shockwave-flash"
width="560" height="315" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true"></embed></object>
]]></zunanji_video_url>
    <youtubeID><![CDATA[šifravašegavidea]]></youtubeID>
  </vozilo>
</vozilo>
...
</vozilo>
...
</trgovina>
```



Legenda podatkov:

voziloID - vaša šifra vozila - vsak avto mora imeti svojo unikatno šifro.

url - povezava do opisa vozila na vaši spletni strani.

zadnja_osvežitev - datum zadnje osvežitve izdelka v obliki DD/MM/LLLL. To je datum, ko je bil izdelek zadnjič spremenjen. Če se od prvega vpisa izdelek ni spremenil, potem je zadnja_osvežitev kar datum vpisa. Če je datum osvežitve starejši od datuma zadnjega uvoza na bolha.com, se izdelek ne bo ponovno uvozil. V primeru, da je to polje prazno oz. ga v XML-ju ni, se izdelek vsakič znova osveži.

vrsta - zvrst vozila (avtomobil, motorno kolo, tovornjak, kombi ...).

starost - za kakšno vozilo gre. Možni parametri: novo, testno, rabljeno, oldtimer.

znamka - npr. Audi, BMW, Fiat ...

model - model v okviru znamke (npr. A4, A6, A6 avant, 525, 735, Punto, Panda ...).

tip - poljubno besedilo, ki dodatno določa tip avtomobila (npr. TDI, 2.0 V16 GLX ...).

oblika - karoserijska oblika / kategorija (npr. coupe, enoprostorec, kabriolet, karavan, kombi, limuzinan, terensko vozilo, tovorno vozilo, chopper, enduro, cross, moped, naked bike, scooter, sport, stirikolesnik, tourer, mini moto ...).

letnik - letnik izdelave. Lahko vsebuje tudi mesec in dan (npr. 2010, 2010-05, 2010-05-20).

letnikModel - vnos modelnega leta (npr. 2012).

registracijaPrva - vnos leta ali datuma prve registracije (možne enake oblike kot pri letnik).

registracijaVelja - vnos datuma, do kdaj velja registracija (možne enake oblike kot pri letnik).

kilometri - število prevoženih kilometrov.

cena - cena vozila v EUR.

datumVnosa - kdaj je bilo vozilo vpisano v bazo / dano v prodajo (LLLL-MM-DD).

garancija - trajanje garancije v mesecih.

moc - moč motorja (kW).

prostornina - prostornina motorja (ccm).

barva - barva vozila. V primeru metalik barve dodamo atribut metalik="1", v nasprotnem primeru ga izpustimo ali mu damo vrednost "0": <barva metalik="1">srebrna</barva>.

menjalnik - vrsta menjalnika (npr. ročni 4, 5, 6, avtomatski ...).

motorTip - tip motorja (npr. bencinski, dieselski, hibridni ...).

seznamOpreme - tukaj naštejemo vso ostalo opremo in karakteristike vozila. Vsaka oprema mora biti zapisana v svojem tagu oprema: atribut id določa vrsto opreme (airbag, alarm, alu platišča, ...). Če gre za preprosto opremo (npr. cent.zaklepanje), ni potrebno dodati nobenih drugih atributov: <oprema id="cent.zaklepanje"/>. Če gre za opremo, za katero je potreben opis, se ta navede med začetnim in zaključnim tagom: <oprema id="airbag">4x</oprema>.

slike - slike nanizamo eno za drugo v obliki: <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg">.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije, ki ga pridobite na povezavi <http://www.bolha.com/vse-kategorije>. V xml vstavite ID številko brez oglatih oklepajev.

opis - dodaten opis. Lahko vsebuje tudi HTML kodo - če uporabljate CSS stile pazite, da ti vplivajo le na prikaz znotraj vaše html kode in ne na prikaz celotne strani na bolha.com. Če opis vsebuje HTML kodo, pazite da širina opisa ne presega 310 pik. Priporočamo, da namesto CSS stilov uporabljate style (npr. style="text-font:bold;"), saj s tem ne vplivate na prikaz celotne strani bolha.com, ampak samo na izgled vašega oglasa.

zunanji_video_url - dodajanje videa s pomočjo embed kode. Implementacija s pomočjo iframe-a ni dovoljena.

youtubeID - dodajanje videa, objavljenega na spletnem mestu YouTube, s pomočjo šifre posameznega videa.

HTML elementi, ki so dovoljeni pri pisanju kode oglasa so:

<table>, <tr>, <td> - izdelava tabele;

, , - naštevanje, ločevanje lastnosti;

<u>, <i>, , - poudarjanje, podčrtovanje, poševno besedilo;

<a> - povezave;

 - ločevanje vrstic;

<sub>, <sup> - nadpisano ali podpisano besedilo;

<p> - odstavek;

 - slike; dovoljeno samo za dodajanje gumbov, ne pa tudi za dodajanje slik, fotografij ali oglasnih pasic v opis oglasa.

Obvezni podatki so: voziloID, zadnja_osvežitev, znamka, model in cena. Vsi ostali podatki so neobvezni.



Ostale posebnosti:

V XML kodi so uporabljeni **izključno narekovaji** (") in ne ostrivec (´).

Kodna stran (encoding) je lahko le UTF-8.

XML datoteka mora ustrezati XML standardom. Predvsem pazite, da bodo vsi posebni znaki zamenjani z ustreznimi imeni entitet:

& &

< <

> >

Opomba: pri zamenjavi posebnih znakov bodite pozorni na to, kaj dejansko želite prikazati. Razlika je namreč v tem ali hočete npr. znak "&" (ang. ampersand, amp) dejansko izpisati ali pa ga uporabiti kot kodo.

Primer:

- izpis "&" znaka v besedilu: Dolce&Gabanna = Dolce&Gabanna

- izpis presledka: Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

- oboje: Dolce Gabanna = Dolce & Gabanna

Nikakor pa ne smete pisati takole:

- Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

Besedilo lahko zapišete tudi v CDATA sekcijo - celotno besedilo znotraj nje bo XML parser ignoriral in tako ne bo težav s posebnimi znaki, z dodatkom HTML kode pa lahko tudi zelo izboljšate izgled vašega oglasa.

Primer:

<opis><![CDATA[

...Informacije najdete na uradni strani
...

]]></opis>

Včasih pride tudi do težav pri prikazovanju šumnikov, zato priporočamo, da šumnike zamenjate s kodnimi znaki, in sicer:

Č => Č

č => č

Š => Š

š => š

Ž => Ž

ž => ž

Tako se bodo šumniki pravilno prikazovali ne glede na encoding.

O vsaki spremembi strukture podatkov, ki jih uvažate s pomočjo datoteke xml, nas, prosimo, predhodno obvestite. V nasprotnem primeru ne moremo zagotoviti pravilnega uvoza podatkov.



Kako pripraviti xml datoteko za uvoz malih oglasov v kategorijo Pnevmatike?

XML datoteka mora biti **vedno v UTF-8 encodingu** in naj ima naslednjo obliko:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<trgovina id="vasatrgovina">
  <vozilo>
    <voziloID>032149</voziloID>
    <url>http://www.vasastran.si/product.asp?dept_id=311&pf_id=032149</url>
    <zadnja_osvezitev>21/07/1999</zadnja_osvezitev>
    <vrsta>gume</vrsta>
    <velikost>14</velikost>
    <izdelekime><![CDATA[Pnevmatike Sava Eskimo S3 175/70/14]]></izdelekime>
    <starost>rabljeno</starost>
    <znamka>Sava</znamka>
    <model>Eskimo</model>
    <tip>S3</tip>
    <lokacijaprodajalca>Dolenjska</lokacijaprodajalca>
    <vrstapnevmatike>letne</vrstapnevmatike>
    <sirina>175</sirina>
    <presek>70</presek>
    <izkoristek_goriva>E</izkoristek_goriva>
    <oprijem>E</oprijem>
    <hrup>zumno tiha</hrup>
    <cena_enota="EUR">259</cena>
    <slike>
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg" />
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837b.jpg" />
      <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837c.jpg" />
    </slike>
    <kategorijaID>526</kategorijaID>
    <opis><![CDATA[Dodatni opis pnevmatike ali njene lastnosti - sem lahko napišete ostale podatke, ki niso zajeti
že zgoraj]]></opis>
    <zunanji_video_url><![CDATA[
<object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.vasvideo.com"></
param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
value="always"></param><embed src="http://www.vasvideo.com" type="application/x-shockwave-flash"
width="560" height="315" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true"></embed></object>
]]></zunanji_video_url>
    <youtubeID><![CDATA[šifravašegavidea]]></youtubeID>
  </vozilo>
</vozilo>
...
</vozilo>
...
</trgovina>
```



Legenda podatkov:

voziloID - vaša šifra pnevmatike. Vsak izdelek mora imeti svojo unikatno šifro.

url - povezava do opisa pnevmatike na vaši spletni strani.

zadnja_osvezitev - datum zadnje osvežitve izdelka v obliki DD/MM/LLLL. To je datum, ko je bil izdelek zadnjič spremenjen. Če se od prvega vpisa izdelek ni spremenil, potem je zadnja_osvezitev kar datum vpisa. Če je datum osvežitve starejši od datuma zadnjega uvoza na bolha.com, se izdelek ne bo ponovno uvozil. V primeru, da je to polje prazno oz. ga v XML-ju ni, se izdelek vsakič znova osveži.

vrsta - vrsta pnevmatike.

velikost - velikost v colah (npr. 13, 14, 15, 16, 17, 18, ostali).

izdelekime - celotni naziv izdelka.

starost - za kakšno pnevmatiko gre. Možni parametri: nove, rabljene.

znamka - npr. Fulda, Sava, Michelin ...

model - model v okviru znamke (npr. Eskimo, SnowWolf ...).

tip - poljubno besedilo, ki dodatno določa tip pnevmatike (S3, M5, R6 ...).

lokacijaprodajalca - regija, kjer se nahaja prodajalec. Možni parametri: Dolenjska; Gorenjska; Koroška; Notranjska; Osrednjeslovenska; Podravska; Pomurska; Posavska; Primorska, jug; Primorska, sever; Savinjska; Zasavska; Ostalo; Tujina).

vrstapnevmatike - vrsta pnevmatike. Možni parametri: zimska, letna, letno-zimska.

sirina - širina pnevmatike (npr. 155, 165, 175, 185 ...). Na oznaki pnevmatike je to prva številka 175/xx/xx.

presek - preseka pnevmatike (npr. 50, 65, 70, 75 ...). Na oznaki pnevmatike je to druga številka xx/70/xx.

izkoristek_goriva - EU oznaka za izkoristek goriva od A do G

oprijem - EU oznaka za oprijem pnevmatike na mokri podlagi od A do G

hrup - EU oznaka za hrup pnevmatike (tiha: do 3dB, zmerno tiha: od 3+ dB do 6+ dB, hrupna: nad 6+ dB)

cena - cena pnevmatik v EUR.

slike - slike nanizamo eno za drugo v obliki: <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg">.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije, ki ga pridobite na povezavi <http://www.bolha.com/vse-kategorije>. V xml vstavite ID številko brez oglatih oklepajev.

opis - dodaten opis. Lahko vsebuje tudi HTML kodo - če uporabljate CSS stile pazite, da ti vplivajo le na prikaz znotraj vaše html kode in ne na prikaz celotne strani na bolha.com. Če opis vsebuje HTML kodo, pazite da širina opisa ne presega 310 pik. Priporočamo, da namesto CSS stilov uporabljate style (npr: style="text-font:bold;"), saj s tem ne vplivate na prikaz celotne strani bolha.com, ampak samo na izgled vašega oglasa.

zunanji_video_url - dodajanje videa s pomočjo embed kode. Implementacija s pomočjo iframe-a ni dovoljena.

youtubeID - dodajanje videa, objavljenega na spletnem mestu YouTube, s pomočjo šifre posameznega videa.

HTML elementi, ki so dovoljeni pri pisanju kode oglasa so:

<table>, <tr>, <td> - izdelava tabele;

, , - naštevanje, ločevanje lastnosti;

<u>, <i>, , - poudarjanje, podčrtovanje, poševno besedilo;

<a> - povezave;

 - ločevanje vrstic;

<sub>, <sup> - nadpisano ali podpisano besedilo;

<p> - odstavek;

 - slike; dovoljeno samo za dodajanje gumbov, ne pa tudi za dodajanje slik, fotografij ali oglasnih pasic v opis oglasa.

Obvezni podatki so: voziloID, zadnja_osvezitev, velikost, znamka, model in cena. Vsi ostali podatki so neobvezni.

Ostale posebnosti:

V XML kodi so uporabljeni **izključno narekovaji** (") in ne ostrivec (´).

Kodna stran (encoding) je lahko le UTF-8.



XML datoteka mora ustrezati XML standardom. Predvsem pazite, da bodo vsi posebni znaki zamenjani z ustreznimi imeni entitet:

& &
< <
> >

Opomba: pri zamenjavi posebnih znakov bodite pozorni na to, kaj dejansko želite prikazati. Razlika je namreč v tem ali hočete npr. znak "&" (ang. ampersand, amp) dejansko izpisati ali pa ga uporabiti kot kodo.

Primer:

- izpis "&" znaka v besedilu: Dolce&Gabanna = Dolce&Gabanna
- izpis presledka: Dolce Gabanna = Dolce Gabanna
- oboje: Dolce & Gabanna = Dolce & Gabanna

Nikakor pa ne smete pisati takole:

- Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

Besedilo lahko zapišete tudi v CDATA sekcijo - celotno besedilo znotraj nje bo XML parser ignoriral in tako ne bo težav s posebnimi znaki, z dodatkom HTML kode pa lahko tudi zelo izboljšate izgled vašega oglasa.

Primer:

```
<opis><![CDATA[  
...Informacije najdete na <a href="http://www.vasastran.si/">uradni strani</a><br />...  
]]></opis>
```

Včasih pride tudi do težav pri prikazovanju šumnikov, zato priporočamo, da šumnike zamenjate s kodnimi znaki, in sicer:

Č => Č
č => č
Š => Š
š => š
Ž => Ž
ž => ž

Tako se bodo šumniki pravilno prikazovali ne glede na encoding.

O vsaki spremembi strukture podatkov, ki jih uvažate s pomočjo datoteke xml, nas, prosimo, predhodno obvestite. V nasprotnem primeru ne moremo zagotoviti pravilnega uvoza podatkov.



Kako pripraviti xml datoteko za uvoz malih oglasov v kategorijo Turizem?

XML datoteka mora biti **vedno v UTF-8 encodingu** in naj ima naslednjo obliko:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
<trgovina id="vasatrgovina">
  <izdelek>
    <izdelekID> 032149</izdelekID>
    <izdelekIme> <![CDATA[Počitnice v Umagu]]> </izdelekIme>
    <zadnja_osvezitev> 21/07/2018</zadnja_osvezitev>
    <url> http://www.vasastran.si/product.asp?dept_id=311&pf_id=032149</url>
    <opis> <![CDATA[Hotel se nahaja na prijetni lokaciji.....]]> </opis>
    <lokacijaID> 501 </lokacijaID>
    <termin>
      <DatumOd1> 01.06.2018</DatumOd1>
        <DatumDo1> 30.06.2018</DatumDo1>
        <cena1> 630.45</cena1>
        <imeNastanitve1> Apartma1 </imeNastanitve1>
      <steviloOseb1> 2</steviloOseb1>
      <steviloNastanitev1> 1/3</steviloNastanitev1>
      <DatumOd2> 01.07.2018</DatumOd2>
        <DatumDo2> 30.07.2018</DatumDo2>
        <cena2> 630.45</cena2>
        <imeNastanitve2> Apartma1 </imeNastanitve2>
      <steviloOseb2> 2</steviloOseb2>
      <steviloNastanitev2> 1/3</steviloNastanitev2>
      <DatumOd3> 01.06.2018</DatumOd3>
        <DatumDo3> 30.06.2018</DatumDo3>
        <cena3> 730.45</cena3>
        <imeNastanitve3> Apartma2 </imeNastanitve3>
      <steviloOseb3> 3</steviloOseb3>
      <steviloNastanitev3> 2/3</steviloNastanitev3>
      <DatumOd4> 01.07.2018</DatumOd4>
        <DatumDo4> 30.06.2018</DatumDo4>
        <cena4> 730.45</cena4>
        <imeNastanitve4> Apartma2 </imeNastanitve4>
      <steviloOseb4> 3</steviloOseb4>
      <steviloNastanitev4> 2/3</steviloNastanitev4>
      <DatumOd5> 01.07.2018</DatumOd5>
        <DatumDo5> 30.06.2018</DatumDo5>
        <cena5> 800.45</cena5>
        <imeNastanitve5> Apartma3 </imeNastanitve5>
      <steviloOseb5> 4</steviloOseb5>
      <steviloNastanitev5> 3/3</steviloNastanitev5>
      .
      .
      .
    <DatumDoN> 30.06.2018</DatumDoN>
      <cenaN> 800.45</cenaN>
      <imeNastanitveN> ApartmaN </imeNastanitveN>
    <steviloOsebN> 7</steviloOsebN>
    <steviloNastanitevN> 3/3</steviloNastanitevN>
  </termin>
```



```
<seznam_opreme>
  <oprema id="Bazen" />
<oprema id="Internet, Wifi" />
<oprema id="Tv" />
<oprema id="Klima" />
  .
  .
  .
</seznam_opreme>
<slike>
  <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg" />
  <slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837b.jpg" />
</slike>
<kategorijaID>4461 </kategorijaID>
<zunanji_video_url><![CDATA[<object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.
vasvideo.com"></param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess"
value="always"></param><embed src="http://www.vasvideo.com" type="application/x-shockwave-flash"
width="560" height="315" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true"></embed></object>
]]></zunanji_video_url>
<youtubelD>
<![CDATA[šifravašegavidea]]>
</youtubelD>
</izdelek>
<izdelek>
...
</izdelek>
...
</trgovina>
```



Legenda podatkov:

izdelekID - šifra izdelka.

izdeklime - naziv izdelka (do 50 znakov).

zadnja_osvezitev - datum zadnje osvežitve izdelka v obliki DD/MM/LLLL. To je datum, ko je bil izdelek zadnjič spremenjen. Če se od prvega vpisa izdelek ni spremenil, potem je zadnja_osvezitev kar datum vpisa. Če je datum osvežitve starejši od datuma zadnjega uvoza na bolha.com, se izdelek ne bo ponovno uvozil. V primeru, da je to polje prazno oz. ga v XML-ju ni, se izdelek vsakič znova osveži.

url - povezava do izdelka na vaši spletni strani.

opis - dodaten opis. Lahko vsebuje tudi HTML kodo - če uporabljate CSS stile pazite, da ti vplivajo le na prikaz znotraj vaše html kode in ne na prikaz celotne strani na bolha.com. Če opis vsebuje HTML kodo, pazite da širina opisa ne presega 310 pik. Priporočamo, da namesto CSS stilov uporabljate style (npr: style="text-font:bold;"), saj s tem ne vplivate na prikaz celotne strani bolha.com, ampak samo na izgled vašega oglasa.

HTML elementi, ki so dovoljeni pri pisanju kode oglasa so:

<table>, **<tr>**, **<td>** - izdelava tabele;

****, ****, **** - naštevanje, ločevanje lastnosti;

<u>, **<i>**, ****, **** - poudarjanje, podčrtovanje, poševno besedilo;

<a> - povezave;

**
** - ločevanje vrstic;

<sub>, **<sup>** - nadpisano ali podpisano besedilo;

<p> - odstavek;

**** - slike; dovoljeno samo za dodajanje gumbov, ne pa tudi za dodajanje slik, fotografij ali oglasnih pasic v opis oglasa.

slike - slike nanizamo eno za drugo v obliki: `<slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg">`.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije, ki ga pridobite na povezavi <http://www.bolha.com/vse-kategorije>. V xml vstavite ID številko brez oglasnih oklepajev.

zunanj_video_url - dodajanje videa s pomočjo embed kode. Implementacija s pomočjo iframe-a ni dovoljena.

youtubeID - dodajanje videa, objavljenega na spletnem mestu YouTube, s pomočjo šifre posameznega videa.

lokacijaID - šifra destinacije. Vse šifre najdete na URL naslovu <http://www.bolha.com/vsa-podrocja>.

Vpišite le id lokacije na zadnjem »grozdu« veje za izbrano področje in izberite želeno lokacijo.

Za imenom izbrane lokacije je v oglasem oklepaju številka, ki jo zapišete v tag lokacijaID (npr. 505 za Istro).

termin - znotraj tega taga lahko zapišemo do 5 terminov in cen:

N - številka različnega termina

1. DatumOd N - Datum v formatu 01.01.2018 (začetek termina)

2. DatumDo N - Datum v formatu 01.01.2018 (konec termina)

3. Cena N - Cena termina v formatu xxx.xx (npr. 310.20 - ločnica med evri in centi mora biti pika)

4. ImeNastanitve N - ime apartmana, sobe,... (npr. Studio1)

5. steviloOseb N - število oseb, ki jih sprejme nastanitev »imeNastanitveN«

6. steviloNastanitev N - To je vrstni red nastanitve glede na število vseh nastanitev (npr: 2/3 - to je druga nastanitev od 3 možnih v turističnem objektu)

seznam_opreme - to je seznam dovoljenih lastnosti (Oprema in storitve), ki jih ima nastanitev:

Bazen	Bližina morja	Bližina smučišča
Brezplačno parkiranje	Družinske sobe	Hišni ljubljenci dovoljeni
Internet, Wifi	Klima	Likalnik
Ogrevanje	Oprema za pripravo kave, čaja	Otroška posteljica
Pogled na morje	Pralni stroj	Primerno za invalide
Sef	Sobe za nekadilce	Sušilec za lase
TV		

Obvezni podatki so:

- izdelekID
- izdelekIme
- lokacijaID,
- termin (z datumom, ceno, imenom nastanitve, št. Oseb)
- kategorijaID.

Vsi ostali podatki so neobvezni.

Ostale posebnosti:

V XML kodi so uporabljeni **izključno narekovaji** (") in ne ostrivec (´).

Kodna stran (encoding) je lahko le UTF-8.

XML datoteka mora ustrezati XML standardom. Predvsem pazite, da bodo vsi posebni znaki zamenjani z ustreznimi imeni entitet:

& &

< <

> >

Opomba: pri zamenjavi posebnih znakov bodite pozorni na to, kaj dejansko želite prikazati. Razlika je namreč v tem ali hočete npr. znak "&" (ang. ampersand, amp) dejansko izpisati ali pa ga uporabiti kot kodo.

Primer:

- izpis "&" znaka v besedilu: Dolce&Gabanna = Dolce&Gabanna

- izpis presledka: Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

- oboje: Dolce & Gabanna = Dolce & Gabanna

Nikakor pa ne smete pisati takole:

- Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

Besedilo lahko zapišete tudi v CDATA sekcijo - celotno besedilo znotraj nje bo XML parser ignoriral in tako ne bo težav s posebnimi znaki, z dodatkom HTML kode pa lahko tudi zelo izboljšate izgled vašega oglasa.

Primer:

<opis><![CDATA[

...Informacije najdete na uradni strani
...

]]></opis>

Če uporabite CDATA sekcijo, ne spreminjajte šumnikov z posebnimi HTML znaki!

Včasih pride tudi do težav pri prikazovanju šumnikov, zato priporočamo, da šumnike zamenjate s kodnimi znaki, in sicer:

Č =>Č

č =>č

Š =>Š

š =>š

Ž =>Ž

ž =>ž

Tako se bodo šumniki pravilno prikazovali ne glede na encoding.

O vsaki spremembi strukture podatkov, ki jih uvažate s pomočjo datoteke xml, nas, prosimo, predhodno obvestite. V nasprotnem primeru ne moremo zagotoviti pravilnega uvoza podatkov.



Kako pripraviti xml datoteko za uvoz malih oglasov v ostale kategorije?

XML datoteka mora biti **vedno v UTF-8 encodingu** in naj ima naslednjo obliko:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes" ?>
```

```
<trgovina id="vasatrgovina">
```

```
<izdelek>
```

```
<izdelekID>032149</izdelekID>
```

```
<izdelekIme><![CDATA[Igra Clive Barker's Undying]]></izdelekIme>
```

```
<zadnja_osvezitev>21/07/2010</zadnja_osvezitev>
```

```
<url>http://www.vasastran.si/product.asp?dept_id=311&pf_id=032149</url>
```

```
<opis><![CDATA[
```

Undying je računalniška srhljivka, v kateri boste morali iztrebiti starodavno zlo, ki je povezano tudi z vašo družino. Igra je narejena po predlogi pisatelja C. Barkerja.

Več informacij najdete na <http://undying.ea.com/> target="_blank"–uradni strani–. –

–––Dobavljivost:–– Artikel je na zalogi. Zaloge so omejene.–––Dostava:–– 500 SIT (ne glede na težo ali oddaljenost)

```
]]></opis>
```

```
<slike>
```

```
<slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg" />
```

```
<slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837b.jpg" />
```

```
<slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837c.jpg" />
```

```
</slike>
```

```
<kategorijaID>2176</kategorijaID>
```

```
<cena>30.45</cena>
```

```
<kategorijaID>142</kategorijaID>
```

```
<zunanji_video_url><![CDATA[
```

```
<object width="560" height="315"><param name="movie" value="http://www.vasvideo.com"></param><param name="allowFullScreen" value="true"></param><param name="allowscriptaccess" value="always"></param><embed src="http://www.vasvideo.com" type="application/x-shockwave-flash" width="560" height="315" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="true"></embed></object>
```

```
]]></zunanji_video_url>
```

```
<youtubeID><![CDATA[šifravašegavidea]]></youtubeID>
```

```
</izdelek>
```

```
<izdelek>
```

```
...
```

```
</izdelek>
```

```
...
```

```
</trgovina>
```



Legenda podatkov:

izdelekID - šifra izdelka.

izdelekIme - naziv izdelka (do 50 znakov).

zadnja_osvezitev - datum zadnje osvežitve izdelka v obliki DD/MM/LLLL. To je datum, ko je bil izdelek zadnjič spremenjen. Če se od prvega vpisa izdelek ni spremenil, potem je zadnja_osvezitev kar datum vpisa. Če je datum osvežitve starejši od datuma zadnjega uvoza na bolha.com, se izdelek ne bo ponovno uvozil. V primeru, da je to polje prazno oz. ga v XML-ju ni, se izdelek vsakič znova osveži.

url - povezava do izdelka na vaši spletni strani.

opis - dodaten opis. Lahko vsebuje tudi HTML kodo - če uporabljate CSS stile pazite, da ti vplivajo le na prikaz znotraj vaše html kode in ne na prikaz celotne strani na bolha.com. Če opis vsebuje HTML kodo, pazite da širina opisa ne presega 310 pik. Priporočamo, da namesto CSS stilov uporabljate style (npr: style="text-font:bold;"), saj s tem ne vplivate na prikaz celotne strani bolha.com, ampak samo na izgled vašega oglasa.

HTML elementi, ki so dovoljeni pri pisanju kode oglasa so:

<table>, **<tr>**, **<td>** - izdelava tabele;

****, ****, **** - naštevanje, ločevanje lastnosti;

<u>, **<i>**, ****, **** - poudarjanje, podčrtovanje, poševno besedilo;

<a> - povezave;

**
** - ločevanje vrstic;

<sub>, **<sup>** - nadpisano ali podpisano besedilo;

<p> - odstavek;

**** - slike; dovoljeno samo za dodajanje gumbov, ne pa tudi za dodajanje slik, fotografij ali oglasnih pasic v opis oglasa.

slike - slike nanizamo eno za drugo v obliki: `<slika href="http://www.vasastran.si/slike/slika9837a.jpg">`.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije, ki ga pridobite na povezavi <http://www.bolha.com/vse-kategorije>. V xml vstavite ID številko brez oglatih oklepajev.

cena - cena izdelka ali storitve v formatu xxx.xx (npr. 310.20 - ločnica med evri in centi mora biti pika). Cena ne sme biti 0.

zunanji_video_url - dodajanje videa s pomočjo embed kode. Implementacija s pomočjo iframe-a ni dovoljena.

youtubeID - dodajanje videa, objavljenega na spletnem mestu YouTube, s pomočjo šifre posameznega videa.

kategorijaID - šifra kategorije, v kateri se nahaja izdelek ali storitev. Lahko vstavite ID bolha.com kategorije.

Obvezni podatki so: izdelekID, zadnja_osvezitev, cena in kategorijaID. Vsi ostali podatki so neobvezni.

Ostale posebnosti:

V XML kodi so uporabljeni **izključno narekovaji** (") in ne ostrivec (´).

Kodna stran (encoding) je lahko le UTF-8.

XML datoteka mora ustrezati XML standardom. Predvsem pazite, da bodo vsi posebni znaki zamenjani z ustreznimi imeni entitet:

& &

< <

> >

Opomba: pri zamenjavi posebnih znakov bodite pozorni na to, kaj dejansko želite prikazati. Razlika je namreč v tem ali hočete npr. znak "&" (ang. ampersand, amp) dejansko izpisati ali pa ga uporabiti kot kodo.

Primer:

- izpis "&" znaka v besedilu: Dolce&Gabanna = Dolce&Gabanna

- izpis presledka: Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

- oboje: Dolce & Gabanna = Dolce & Gabanna



Nikakor pa ne smete pisati takole:

- Dolce Gabanna = Dolce Gabanna

Besedilo lahko zapišete tudi v CDATA sekcijo - celotno besedilo znotraj nje bo XML parser ignoriral in tako ne bo težav s posebnimi znaki, z dodatkom HTML kode pa lahko tudi zelo izboljšate izgled vašega oglasa.

Primer:

```
<opis><![CDATA[  
...Informacije najdete na <a href="http://www.vasastran.si/">uradni strani</a><br />...  
]]></opis>
```

Včasih pride tudi do težav pri prikazovanju šumnikov, zato priporočamo, da šumnike zamenjate s kodnimi znaki, in sicer:

Č => Č

č => č

Š => Š

š => š

Ž => Ž

ž => ž

Tako se bodo šumniki pravilno prikazovali ne glede na encoding.

O vsaki spremembi strukture podatkov, ki jih uvažate s pomočjo datoteke xml, nas, prosimo, predhodno obvestite. V nasprotnem primeru ne moremo zagotoviti pravilnega uvoza podatkov.

